

Conservatoire National des arts et métiers

Assistant des technologies de l'information et de la communication

Corps : ASI

Nature du concours : Externe

Branche d'activité professionnelle (BAP) : F

Famille professionnelle : Productions audiovisuelles, productions pédagogiques et web

Emploi-type : Assistant-e des technologies de l'information et de la communication

Nombre de postes offerts : 1

Localisation du poste : CNAM – DN1 – 2 rue Conté, 75003 Paris.

Inscription sur internet : www.education.gouv.fr/personnel/itrf du mardi 2 avril à 12h au mardi 30 avril 2019 à 12h, cachet de la poste faisant foi (sous réserve de confirmation au Journal officiel)

Définition et principales caractéristiques de l'emploi type sur internet :

http://referens.esr.gouv.fr/pages/fiche_emploi_type_referens_iii_itrf/?refine.referens_id=F3D52

N.B. / La fiche de poste devra tenir compte, le cas échéant, du handicap de la personne recrutée et préciser les modalités d'aménagement du poste si nécessaire.

Mission

La mission d'un assistant équipe pédagogique Mooc est de :

- seconder le chef de projet Mooc et les autres membres de l'équipe dans l'organisation et la planification des différents Mooc et Spoc, d'en assurer le bon déroulement logistique et matériel dans le respect des échéances, de rédiger le bilan final.
- participer à la création du Mooc ou du Spoc sur les plateformes et à sa mise en ligne.

L'assistant en tant qu'animateur de communautés web a pour mission de :

- créer des profils et des pages sur les réseaux sociaux,
- créer les communautés en amont en fédérant les internautes via les médias sociaux sur internet autour de chacun des MOOC du Cnam,
- animer les communautés, en cohérence avec la stratégie générale du projet.

Activités principales

Assister le chef de projet dans l'organisation, la programmation, la création, la réalisation des Mooc.

- Gérer des tableaux de suivi de projets, gérer l'agenda et les contacts avec les intervenants et les prestataires
- Gérer des fichiers (documents pédagogiques) : suivi de la production, nommage, classement
- Intégrer des ressources sur la plateforme de Mooc
- Créer des pages web sur la plateforme de Mooc
- Intégrer des questionnaires
- Créer et paramétrer les activités et les évaluations
- Vérifier la cohérence des éléments du Mooc
- Relire les textes (transcriptions notamment)
- Éditer les statistiques, rédiger des bilans

- Piloter des enquêtes de suivi ou d'évaluation

Tenir le rôle de Community manager sur certains Mooc

- Modérer les forums,
- Organiser les directs sur des solutions de webconférence
- Créer les comptes sur les réseaux sociaux
- Publier sur les médias sociaux : rédiger des contenus, réaliser des supports multimédias
- En relation avec les enseignants, faire de la veille et de la curation sur les sujets en rapport avec les Moocs afin de faire de la re-publication
- Développer et animer les communautés autour des Mooc

Compétences principales

Connaissances

- Connaissance générale des sciences de l'information et de la communication
- Connaissance générale des techniques multimédia et de l'audio-visuel
- Connaissance générale des médias sociaux (réseaux sociaux, sites de partage)
- Connaissance générale des technologies du Web

Compétences opérationnelles

- Synthétiser et rédiger les messages dans un langage accessible
- Faire respecter les chartes graphique et typographique
- Utiliser une suite bureautique, un logiciel de traitement d'image, de captation vidéo
- Utiliser (ou être capable de se former à une plateforme de formation
- Créer des pages html, utiliser (ou être capable de se former à) d'autres langages informatiques simples (latex etc.)
- Assurer une veille technologique
- Respecter les délais et gérer les urgences
- Hiérarchiser les priorités

Compétences comportementales

- Sens de l'organisation
- Capacité d'adaptation
- Créativité / Sens de l'innovation

Diplôme réglementaire exigé

DUT, BTS (Diplôme de niveau III)

Environnement et contexte de travail

Description et missions du service de rattachement

La direction nationale des usages du numérique met en œuvre la politique de développement du numérique du Cnam, définie par le schéma directeur de la digitalisation des formations (SDDF) qui est centré sur des activités cœur de métier de l'établissement et de son réseau : formation, diffusion de la culture scientifique et technique, accompagnement des auditeurs.