Enseignant ASSOCIE 1/2 temps en : Marketing BtoB Pour la rentrée 2025-2026

Profil appel à candidatures :	Marketing (BtoB)
Section CNU	06
Quotité :	50%
Qualité	PR associé
Date du contrat :	Pour une durée de 3 ans
Contact pédagogique (Nom et coordonnées) :	Jean-Michel Raicovitch/Valérie Charrière-Grillon
Contact scientifique (Nom et coordonnées):	
Localisation :	CNAM Paris
Profil enseignement : (50 %)	96 heures d'enseignement équivalent TD : Responsabilité MIM EBDM et UE : CSV002 CSV003 Enseignement : US1730 MIS-e-commerce, MBA Bucarest Management Information Systems, USM30S Marketing Digital, USM31B Impact données sur le marketing et la vente, USM31S Intégration Sales & Marketing en B2B, USM31S Marketing B-to-B
Profil recherche : (50 %)	
Autres responsabilité ou activité (si pas de recherche) (50 %) Insertions professionnelles des élèves/coaching sur l'orientation professionnelle Aide à la recherche de stages et des sujets de mémoire Contributions à des conférences à l'Adetem Coordination pédagogique des vacataires du MR11802A	
Contribution à l'évolution de l'offre	
Aide au montage de collaboration sur	
Evolution des formations, forces de pr compétences	oposition sur l'évolution des métiers et des

Informations complémentaires :

Enseignements:	
EPN d'enseignement :	Equipe pédagogique nationale 15
Lieux d'exercice :	CNAM Paris
Nom du directeur de l'EPN :	Emmanuel Caillaud
Téléphone du directeur de l'EPN :	
Email du directeur de l'EPN :	Emmanuel.caillaud@lecnam.net
URL de l'EPN :	https://strategies.cnam.fr/epn-strategies/equipe-pedagogique- nationale-strategies-accueil-884317.kjsp
Recherche (le cas échéant) :	
Laboratoire :	
Lieux d'exercice :	
Nom du directeur de laboratoire :	
Téléphone du directeur de	

Le dossier de candidature est à retourner complété et accompagné des pièces justificatives en un seul fichier en format pdf par courrier électronique au plus tard le $31 \text{ mars } 2025_{r}$ à l'adresse suivante :