

Conservatoire national des arts et métiers

Ingénieur pour l'enseignement numérique

Corps : Ingénieur d'études - IGE
Nature du recrutement : Externe
Niveau de diplôme réglementaire exigé : Diplôme de niveau 6 (Licence)
Branche d'activité professionnelle (BAP) : F
Famille professionnelle : Productions audiovisuelles, productions pédagogiques et web
Emploi-type : [Ingénieur pour l'enseignement numérique \(F2D57\)](#)
Nombre de postes ouverts : 1
Localisation du poste : Direction nationale d'appui à la pédagogie et à l'innovation (DNAPI) – 292 rue Saint-Martin – 75003 Paris
Inscription sur internet : www.education.gouv.fr/personnel/itrf

Définition et principales caractéristiques de l'emploi type sur internet :
<https://data.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pages/referens/>

N.B. / La fiche de poste devra tenir compte, le cas échéant, du handicap de la personne recrutée et préciser les modalités d'aménagement du poste si nécessaire.

Environnement et contexte de travail

Le **Conservatoire National des Arts et Métiers (Cnam)**, fondé en 1794, est un établissement public de l'État à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPSCP) doté du statut de Grand Etablissement. Il est placé sous la tutelle du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche qui lui confie trois missions principales : la Formation Tout au Long de la Vie, la recherche et la diffusion de la Culture Scientifique et Technique.

Au titre de ses activités d'enseignement, le Cnam offre des formations dans tous les domaines, développées en étroite collaboration avec les entreprises et les organisations professionnelles afin de répondre au mieux à leurs besoins et à ceux de leurs salariés. Il pilote un réseau de 19 centres régionaux et de 230 centres d'enseignement, dont le siège est à Paris.

Le Cnam compte également 22 laboratoires couvrant un très large spectre et figure dans le classement de Shanghai au titre de trois thématiques. La recherche d'excellence qui y est menée est en particulier très en prise avec le monde économique.

Enfin, la mission de diffusion de la culture scientifique et technique du Cnam s'appuie notamment sur un musée qui rassemble la plus ancienne collection industrielle et technologique au monde forte de plus de 80 000 pièces.

Affectation

Direction nationale d'appui à la pédagogie et à l'innovation (DNAPI) – 292 rue Saint-Martin – 75003 Paris.

Mission du poste

La Direction nationale d'appui à la pédagogie et à l'innovation (DNAPI) joue un rôle clé dans l'accompagnement et la transformation des pratiques pédagogiques des enseignants au sein du

réseau Cnam. Elle valorise l'innovation pédagogique en soutenant le développement et l'intégration des outils numériques dans l'enseignement.

Elle pilote le déploiement des plateformes et outils numériques (Moodle, BBB, Mediaserveur, Wooclap, Scenari, etc.) et assure un accompagnement pédagogique et technique pour optimiser leur usage. En parallèle, elle anime un plan national de formation dédié aux enseignants et formateurs, leur permettant de se former aux méthodes pédagogiques innovantes, à la scénarisation et création de parcours de formation, ainsi qu'à la production de ressources pédagogiques multimodales (vidéo, podcast, animations 3D, ressources graphiques et audiovisuelles).

La DNAPI favorise aussi le partage d'expériences et l'animation de communautés de pratiques, notamment à travers des séminaires, CaféPédagogiques, retours d'expériences et groupes d'échanges. Elle soutient la valorisation des pratiques pédagogiques innovantes, notamment à travers des initiatives comme APPI, et le déploiement de projets stratégiques tels que CAIRE.

Elle développe des environnements d'apprentissage créatifs et innovants, notamment via les Labs d'apprentissage et la réflexion sur le design d'espace (LearningLab, LudoLab, ImmersiveLab). En complément, la direction assure une expertise en ingénierie pédagogique, un suivi des tendances technologiques et une veille scientifique, en appui aux projets de recherche en innovation pédagogique et numérique.

Activités principales

Le Chef du Service Media'Lab pilote la production et la diffusion de ressources pédagogiques multimodales, en intégrant les outils et méthodes les plus innovants pour accompagner les enseignants dans la transformation de leurs contenus pédagogiques. Il/elle joue un rôle clé dans le développement et la valorisation de contenus numériques interactifs, contribuant ainsi à l'évolution des pratiques d'apprentissage. Il/elle est référent du réseau Living Lab.

1. Leadership et management du service

- Assurer le pilotage et l'animation de l'équipe, en définissant une feuille de route claire alignée avec les objectifs de la direction.
- Coordonner et optimiser les ressources humaines et techniques pour garantir une réponse efficace aux besoins des enseignants et des équipes pédagogiques.
- Développer des indicateurs de suivi pour évaluer l'impact des actions menées et assurer une amélioration continue des dispositifs pédagogiques et numériques.
- Piloter des projets transversaux en lien avec d'autres directions et services afin de garantir une cohérence globale des initiatives.

2. Accompagnement à la production de ressources pédagogiques multimodales

- Conseiller et accompagner les enseignants dans la conception et l'adaptation de leurs contenus pédagogiques au format numérique.
- Garantir la qualité et l'accessibilité numérique des ressources pédagogiques en intégrant les normes d'ergonomie, d'inclusivité et de design pédagogique.

3. Scénarisation et création de parcours de formation

- Concevoir et structurer des parcours de formation interactifs et engageants, intégrant des approches multimodales (vidéo, podcast, réalité virtuelle, animations, gamification).
- Collaborer avec les enseignants pour transformer les contenus pédagogiques en parcours scénarisés adaptés aux différents formats d'apprentissage (présentiel, hybride, distanciel).
- Expérimenter de nouvelles méthodologies de médiatisation, notamment l'usage des outils d'intelligence artificielle pour optimiser la personnalisation des parcours

4. Production de ressources graphiques et audiovisuelles notamment avec l'IA

- Participer à la création de supports visuels et multimédias (animations 3D, infographies, supports interactifs, capsules vidéo pédagogiques, podcasts).
- Intégrer les outils d'intelligence artificielle dans les processus de création audiovisuelle : génération automatique de scripts, synthèse vocale, sous-titrage, production d'avatars numériques, et montage vidéo automatisé.
- Développer des modes de production optimisés pour favoriser une médiatisation efficace et rapide des ressources pédagogiques.

5. Gestion des studios de captation et des outils de production multimédia

- Coordonner et optimiser l'utilisation des studios de captation vidéo et audio, les outils de production et les solutions de stockage et d'archivage des vidéos.
- Assurer l'évolution et la maintenance des équipements (plateformes de montage, outils de production 3D, logiciels de création interactive, logiciels d'IA générative).

6. Veille, innovation et valorisation des productions

- Assurer une veille technologique et pédagogique pour anticiper les tendances et intégrer les innovations en production multimédia éducative.
- Accompagner la montée en compétences des enseignants et ingénieurs pédagogiques sur l'usage des outils IA dans la production de contenus

Compétences principales

Connaissances

- Maîtrise approfondie des techniques de médiatisation de contenus pédagogiques, en intégrant les normes d'accessibilité, d'ergonomie et d'interopérabilité des outils de gestion de contenus.
- Connaissance approfondie des équipements audiovisuels et des technologies de production.
- Maîtrise des règles du langage audiovisuel et multimédia, capacité à concevoir des scénarios pédagogiques multimédias, et à structurer des contenus interactifs.
- Notions en droit de la propriété intellectuelle, législation sur l'écrit et l'utilisation de l'image, et compréhension des marchés publics liés à la production et l'acquisition d'équipements audiovisuels.
- Techniques d'expression écrite en français.
- Environnement et réseaux professionnels.
- Langue anglaise : B1 à B2 (cadre européen commun de référence pour les langues).

Compétences opérationnelles

- Capacité à piloter une équipe, organiser le travail et assurer un accompagnement des collaborateurs.
- Piloter la production de ressources numériques, coordonner les équipes et respecter les délais et exigences qualité.
- Maîtriser les outils de production vidéo, podcast, animations 3D et infographies pour enrichir les supports pédagogiques.
- Exploiter l'IA pour automatiser et optimiser la création de contenus (sous-titrage intelligent, avatars numériques, synthèse vocale, génération de scripts, etc.).

Compétences comportementales

- Être force de proposition pour expérimenter et intégrer de nouvelles approches de médiatisation.
- Savoir ajuster les productions et méthodes en fonction des évolutions technologiques et des attentes.
- Mobiliser et accompagner les équipes pédagogiques et techniques dans la transformation numérique de l'enseignement.
- Assurer un pilotage efficace des projets multimédias, en garantissant la qualité et la cohérence des productions pédagogiques.