

PROFIL DE POSTE – PRCM VENTE E-COMMERCE

Equipe pédagogique : *Stratégies EPN 15*

Nom du responsable direct : *Thomas DURAND, directeur de l'EPN*

Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel doté d'un statut de « grand établissement ». Le décret de 1988 relatif au Cnam, modifié en novembre 2009, affirme en son article premier l'existence d'un Cnam en réseau, dont le siège est à Paris. En effet, ses formations professionnelles déployées dans l'ensemble des régions métropolitaines y compris la région francilienne, dans les outre-mer et dans des centres à l'étranger, ses activités de recherche au sein d'équipes reconnues par l'AERES dans le cadre de programmes de recherche technologique et partenariale ou sous la forme de prestations d'essais et de conseil, sa mission de diffusion de la culture scientifique et technique, constituent sa particularité.

La diversité et la richesse des équipes du Cnam dotent l'établissement d'un spectre large de compétences, couvrant pratiquement tous les champs professionnels, des sciences de l'ingénieur aux domaines de l'économie, de la gestion et des sciences sociales.

Les missions spécifiques dévolues aux enseignants-chercheurs du Cnam sont les suivantes :

- prise en compte des besoins des territoires dans l'organisation et les contenus de l'offre de formation,
- prise en compte et suivi des besoins exprimés par les publics de la formation professionnelle sur l'ensemble du territoire,
- contribution à la mise en œuvre, dans le cadre d'une contractualisation siège-centres, d'une stratégie permettant au Cnam d'installer, de manière intégrée, son identité sur le territoire national,
- mission nationale de coordination des équipes pédagogiques et participation au suivi du déploiement de l'offre de formation et au bon déroulement des enseignements et de leur qualité,
- Possibilité d'assurer des enseignements et de participer à diverses activités liées au statut d'enseignant sur l'ensemble du territoire
- Participation à la mise en œuvre d'une offre de formation à distance pour l'ensemble des centres, métropolitains, ultra-marins et étrangers.

Implication pédagogique et administrative :

Le.la futur.e Professeur.e devra, être en mesure de s'adapter aux modalités pédagogiques spécifiques liées aux publics de l'établissement, principalement en formation continue, en apprentissage et, souvent, en reprise d'études.

Plus spécifiquement, il.elle devra, en liaison avec la Chaire Marketing,

- assurer des enseignements en distribution, vente et e-commerce, à divers niveaux (de L1 au master et des niveaux III à I du RNCP), en formation présentielle et à distance,
- prendre en charge l'évolution des contenus de l'ensemble des enseignements dans ce domaine,
- assurer la coordination de ces enseignements, à Paris ainsi que dans le réseau des centres régionaux et des partenaires internationaux du CNAM,
- animer une équipe pédagogique,
- participer aux coopérations entre différentes unités du CNAM ainsi qu'avec des partenaires académiques et industriels, en France et à l'international,

Profil attendu :

Le.la futur.e Professeur.e sera

- soit un.e professionnel.le reconnu.e ayant assuré des responsabilités de haut niveau en distribution, en vente et en e-commerce (dans une grande entreprise ou une société de conseil de renom) ou ayant eu un parcours de dirigeant.e au sein d'un acteur renommé du e-commerce.
Il.elle devra également démontrer une expérience de l'enseignement supérieur et aura, par ses actions, ses publications et son rayonnement dans l'univers professionnel, contribué à faire progresser l'analyse et les pratiques.
- soit un.e universitaire de grande notoriété dans le domaine de la distribution et du e-commerce, distingué.e par ses travaux de recherche et ses publications, en ayant alors démontré un intérêt soutenu pour la pratique via des collaborations significatives avec le monde de l'entreprise.

Autres responsabilités :

Le.la candidat.e encadrera des doctorants et dirigera des recherches sur des avancées récentes en distribution et en e-commerce, en particulier s'il.elle a suivi une carrière académique. S'il.elle a un profil de praticien.ne de haut niveau, le.la candidat.e sera a minima invité.e à coordonner des travaux de recherche, notamment en collaboration avec des entreprises partenaires

Autres activités

Il.elle sera rattaché.e au LIRSA (Laboratoire Interdisciplinaire de Recherches en Sciences de l'Action).

Le.la candidat.e encadrera des doctorants et dirigera des recherches sur des avancées récentes en distribution et en e-commerce, en particulier s'il.elle a suivi une carrière académique. S'il.elle a un

profil de praticien.ne de haut niveau, le.la candidat.e sera a minima invité.e à coordonner des travaux de recherche, notamment en collaboration avec des entreprises partenaires.

Contact :

Thomas DURAND
thomas.durand@lecnam.net

CANDIDATURE

Limitée à 8 pages comprenant :

- CV
- Titres
- Travaux et publications
- Expérience dans le champ associé au profil
- Vos projets pour la chaire

Les dossiers de candidatures doivent être **envoyés** à l'adresse suivante le 18 juin 2017 au plus tard (cachet de la poste faisant foi):

CNAM
Monsieur l'administrateur Général
(Recrutement PRCM)
292 rue Saint Martin
75141 PARIS cedex 03