

Enquête : la campagne institutionnelle du Cnam

Afin de mettre en place la nouvelle campagne institutionnelle du Cnam, la direction de la communication aimerait obtenir votre avis quant à la campagne précédente. Vos réponses à ce très court questionnaire permettront de prendre en compte au mieux vos remarques.

Nous vous remercions par avance pour votre participation.

Voici les quatre affiches de la campagne du Cnam 2014 :



Interprétation et compréhension de la campagne

Selon vous, quelle était l'objectif de cette campagne ?

Le message de la campagne était le suivant : "La réussite du Cnam est avant tout une réussite humaine.". Ce message est-il perceptible au travers de ces affiches ?

Quelle(s) valeur(s) percevez-vous au travers de ces affiches ? (trois réponses maximum)

Appréciation de la campagne :

**Pourriez-vous dire de la campagne du Cnam qu'elle est :
intéressante ?**

originale ?

visuellement attrayante ?

facilement mémorisable ?

instructive ?

Parmi les points suivants, lequel vous marque le plus positivement dans cette campagne ?

Veillez recopier les lettres indiquées dans l'encadré ci-dessous :

```
/**/ .couverture-plaquette:hover{transform: translateY(-3px);transition:0.1s ease-out;} /**/
```